



## 「青力崛起-土水事 我們的事」青年創意徵選

### 活動簡章

主辦單位：行政院環境保護署

執行單位：財團法人台灣產業服務基金會

- 活動緣起：**我們腳踩的土地、飲用的地下水，一旦發生污染狀況不易察覺，長期下來既影響生態環境，也影響人體健康。為激發年輕族群關心並重視土壤及地下水議題，特辦理青年創意徵選，鼓勵青年學生結合專業所學發揮創意，站出來為土壤與地下水發聲。
- 徵選目的：**鼓勵青年學生將土壤及地下水保護相關內容與專業所學結合，發展創意內容。
- 參賽資格：**全國高中職、大專校院在學學生（含專科生、大學生、碩士生與博士班研究生、含應屆畢業生），不限科系與年級。
  - 可「個人」或「組隊」報名。
  - 可跨校、跨科系組隊。

3.每隊至多 5 人，組隊注意事項如下：

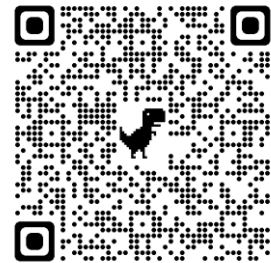
- (1)不可跨組別（如：大專院校與高中職混合組隊）
- (2)不可重複成員（如：同一類別之隊伍具有相同成員）
- (3)設隊長 1 名，隊長為隊伍與主辦單位之聯繫窗口

4.每隊每類別最多投稿一件，但可同時投稿三種類別。

5.如有指導老師，每隊最多以 2 人為限，且指導老師不屬於成員之一。

6.任職於主辦單位之人員其一親等以內之親屬不得參賽。

四、報名方式：採網路報名，參賽隊伍填寫報名資料並上傳相關表單與證明文件後，於規定時間內以電子郵件提供書面審查資料。報名網址：<https://forms.gle/zajKjc8PWq74tJX37>，或掃描 QR Code。



五、徵件說明：包含「商品設計、行銷推廣、教學教案」三種類別，參賽作品須包含以下兩大意涵。

- 1.提出「所關注的土壤或地下水問題」，從知識面、情感面或行動面傳達土壤及地下水保護意涵或觀念，或是改善、解決方案。
- 2.融入聯合國永續發展目標 SDGs，傳達環境永續的意義。

徵件類別	類別說明	徵件組別
商品設計	包含生活中的各項用品，不限形式，可從食、衣、住、行、育、樂等方面思考，以立體作品為主。	大專校院組
		高中職組
行銷推廣	透過創意方法，推出可具體實踐的土水推廣活動提案，不限內容形式。	大專校院組
		高中職組
教學教案	自訂教學對象，提出可實際應用教學現場的土水創意教案。	大專校院組

六、評選作業：由專業評審進行初選（書面）與複選（發表）共兩階段評審。

- 1.初選：參賽隊伍於規定時間內上傳書面審查資料，各組別選出至多 7 個隊伍進入複選。
- 2.複選：延續初選送件內容並嘗試實際執行，可加以強化、調整但不得大幅更動。參賽隊伍須於主辦單位擇定之日期進行「現場作品發表」，並於當天公布得獎名單。

七、作品繳交：初選之書面審查資料以不超過 5 頁為限（頁數不含封面，格式如附件一）；複選之發表書面資料則以 15 頁為限（不限格式，頁數不含封面、附件與發表簡報）。

徵件類別	商品設計	行銷推廣	教學教案
<初選> 書面審查	<b>【提案企劃書】</b> 1.主題概念 2.設計圖說：不限直式橫式，須呈現設計外觀圖或 3D 立體圖等圖說，以及實際比例及尺寸	<b>【提案企劃書】</b> 1.提案目的 2.現況分析（如環境、對象等） 3.創意理念 4.執行策略與方法 5.經費預估與效益評估	<b>【教學簡案】</b> 1.教學目標 2.教學對象 3.教學時間 4.教材及教具使用 5.教學活動實施 6.教學評量
<複選> 作品發表	1.30-120 秒介紹影片（規格 mp4，1080p 以上） 2.實作模型，長寬高在 500mm×500mm×500mm 範圍內，實際比例（scale 1：1）之模型。 3.發表簡報	1.30-120 秒介紹影片（規格 mp4，1080p 以上） 2.執行成果報告 3.發表簡報	1.30-120 秒介紹影片（規格 mp4，1080p 以上） 2.教案詳案（可附加試教紀錄、照片補充） 3.發表簡報

## 八、評分標準：

徵件類別	項次	初選評分項目	複選評分項目
商品設計	1	主題切合性	主題切合性
	2	創意表現	創意表現
	3	功能實用性	模型表現
	4	圖面表達	現場發表
行銷推廣	1	主題性	主題性
	2	創意性	創意性
	3	策略性	策略性
	4	可行性	現場發表
教學教案	1	主題與單元架構	主題與單元架構
	2	教案內容設計	教學方案設計
	3	符合教學對象	符合教學對象
	4	學習評量設計	現場發表

九、獎項名次：各類別之組別分別選出前三名，進入複選之參賽隊伍亦提供複選獎金。

各組別獎項	獎金
金獎（1名）	獎狀1紙、禮券5萬元
銀獎（1名）	獎狀1紙、禮券3萬元
銅獎（1名）	獎狀1紙、禮券1萬元
複選獎金（至多7名）	禮券5,000元

註：獲前三名者不另提供複選獎金或等值禮券。

## 十、整體期程：

項目	時程
活動預告	111 年 5 月 16 日 (一)
報名時間	111 年 5 月 20 日 (五)
報名截止	111 年 7 月 20 日 (三)
複選名單公布	111 年 8 月 29 日 (一)
複選作品繳件截止	111 年 10 月 24 日 (一)
複選暨頒獎典禮	111 年 11 月 4 日 (五)

註：依實際期程辦理。

## 十一、參賽注意事項：

1. 參賽隊名、隊員於報名截止後不得修改或更換；入圍複選或得獎名單公布後，欲增加隊伍成員名單，主辦單位有權不予受理。
2. 報名時請填經常使用的電子郵件信箱及聯絡電話(如手機號碼)，後續將會以此信箱傳送比賽重要訊息，包含入圍複選與得獎通知。
3. 參賽隊伍之成員已滿 20 歲或已取得法定代理人之同意，有權合法參加本次活動並領取獎項；若成員未滿 20 歲者，皆須填寫並提供「法定代理人同意書」。
4. 為保障所有參賽隊伍的權利與義務以及智慧財產權，請務必妥善填寫「著作授權同意書、智慧財產權切結書」，提供主辦單位及執行單位作為推動土壤及地下水保護與永久非營利之利用。
5. 參賽作品應符合徵件主題及收件規格，且不違反法令、侵權或妨礙公序良俗，並限於未曾公開發表之作品(「公開發表」之定義：參賽作品限未曾以任何形式公開、發表於各類媒體之作品，包括其著作內容之全部或部分，均不得於平面、網路、社群媒體或以其他方式向公眾公開提示，亦不得於上開各類媒體重複投稿、參賽)。
6. 如有抄襲或臨摹他人者、侵害他人著作權或著作權不明者、同時參與其他競賽、不符本次徵選相關規定，經檢舉查證屬實者，主

辦單位有權撤銷終止資格，對已領取之獎勵，則予以追回，如有違法，一切法律責任由參賽隊伍自行負責。

7. 參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
8. 參賽過程中繳交之所有資料或作品概不退回，如有需求請參賽隊伍自行備份。
9. 參賽隊伍須配合主辦單位進行各項宣傳活動，包含但不限於提供隊伍照片、提案簡介等內容。
10. 參賽隊伍數不足時，主辦單位得延長相關截止日期；如各組別作品數不足，主辦單位得視情況合併組別進行評選。
11. 主辦單位有權視參賽作品的品質增減進入複選或獲獎名額。
12. 得獎獎金應依所得稅法各類所得扣繳率標準規定扣繳所得稅10%及健保補充保費，稅額未達新臺幣2,000元者得免扣繳。
13. 獲獎隊伍將由隊長代表填寫獲獎領據，如隊長因故無法領獎，將由隊伍其他成員共同簽署同意更換代表人代理領取。
14. 本次比賽因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停活動。
15. 主辦單位保留本次比賽辦法之修改、變更等權利，各項變更將公告於相關網站或宣傳平台；參與本次比賽者即同意接受各項規範。

## 十二、聯絡窗口

(一) 電子郵件：[sgwepa.tw@gmail.com](mailto:sgwepa.tw@gmail.com)

(二) 諮詢電話：

1. 財團法人台灣產業服務基金會 楊小姐 (02)7704-5129
2. 財團法人台灣產業服務基金會 葉小姐 (02)7704-5115

# 「青力崛起-土水事 我們的事」青年創意徵選

## 初選-書面審查資料格式

### 一、封面（放置書面審查資料第1頁，不列入頁數計算）

參賽編號	(由主辦單位填寫)
徵件類別與組別 (擇一報名)	<input type="checkbox"/> 商品設計-大專校院組
	<input type="checkbox"/> 商品設計-高中職組
	<input type="checkbox"/> 行銷推廣-大專校院組 <input type="checkbox"/> 行銷推廣-高中職組
	<input type="checkbox"/> 教學教案-大專校院組
隊伍名稱	(個人參賽亦須填寫)
作品名稱	
隊伍成員名單	(須填寫所有成員姓名)

## 附件一

### 二、審查資料內容（依徵件類別填寫，放置於封面之後，以 5 頁為限）

#### （一）徵件類別：商品設計

一、主題概念
須包含以下內容： 1.提出「所關注的土壤或地下水問題」，從知識面、情感面或行動面傳達土壤及地下水保護意涵或觀念，或是改善、解決方案。 2.融入聯合國永續發展目標 SDGs，傳達環境永續的意義。
二、設計圖說
不限直式橫式，須呈現設計外觀圖或 3D 立體圖等圖說，以及實際比例及尺寸。

備註：表格如不敷使用，可自行新增。



## 附件一

### (二) 徵件類別：行銷推廣

一、提案目的
須包含以下內容： 1.提出「所關注的土壤或地下水問題」，從知識面、情感面或行動面傳達土壤及地下水保護意涵或觀念，或是改善、解決方案。 2.融入聯合國永續發展目標 SDGs，傳達環境永續的意義。
二、現況分析（如環境、對象等）
三、創意理念
四、執行策略與方法
五、經費預估與效益評估

備註：表格如不敷使用，可自行新增。

附件一

(三) 徵件類別：教學教案

教案名稱			
教學對象		融入領域 單元或 主題教學	
教學材料 準備		教學節數	共__節，____ 分鐘
設計理念與 議題探討	須包含以下內容： 1.提出「所關注的土壤或地下水問題」，從知識面、情感面或行動面傳達土壤及地下水保護意涵或觀念，或是改善、解決方案。 2.融入聯合國永續發展目標 SDGs，傳達環境永續的意義。		
教學目標			
領域核心素養	(請參考十二年國教課程綱要領域/科目課程綱要)		
課程簡介			
單元主題	教學活動內容及實施方式	時間	教學法
壹、引起動機			
貳、教學活動			
參、			
評量項目			
參考資料			

備註：表格如不敷使用，可自行新增。

附件二

## 「青力崛起-土水事 我們的事」青年創意徵選

### 未成年參賽者法定代理人同意書

茲同意本人未成年子女 \_\_\_\_\_ (參賽學生姓名)  
參加行政院環境保護署(主辦單位)委託財團法人台灣產業服務基金會舉辦之  
「青力崛起-土水事 我們的事」青年創意徵選。

法定代理人(未成年之參賽人家長或監護人):

姓名: \_\_\_\_\_ (簽章)

身份證字號:

連絡電話:

連絡地址:

中華民國 111 年 月 日

## 「青力崛起-土水事 我們的事」青年創意徵選

### 著作授權同意書

作品名稱：\_\_\_\_\_

- 一、參與競賽之作者，須同意將其作品永久無償授權、非專屬性授權行政院環境保護署（下稱環保署）及其委託之財團法人台灣產業服務基金會（下稱本會）做下述利用：
  - （一）以紙本或數位方式出版。
  - （二）進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、列印、瀏覽等用。
  - （三）配合行銷宣傳將本文納入資料庫或其它通路提供服務。
  - （四）為符合環保署委託之業務需求，本會得進行格式之變更。
  - （五）將作品以多種形式出版，提供教學、研究與公共服務用途之公開上映、公開播送與網路線上閱覽，以廣為宣傳。
  - （六）若因教學研究之需求，環保署得重製該作品。
  - （七）本人保證該作品為自行創作，同一作品已發表、曾在其他比賽獲獎或正在評審中，將主動告知環保署（主辦單位），作為評審之重要參考依據。
- 二、作者保證設計作品為其自行創作，有權為本同意書之各項授權。另應保證授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權，若有作品不實、侵害他人著作權及其他法令之行為，相關法律責任及損失，由本人自行負責及賠償。本同意書為非專屬授權，作者有權再行將設計作品授權他人利用。
- 三、若本著作為二人以上之共同著作，應由全體作者簽署。若由單一作者代表簽署時，該簽署之作者保證已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

行政院環境保護署

財團法人台灣產業服務基金會

立同意書人（代表人/隊長）：

（簽章）

身分證字號：

電話號碼：

電子郵件信箱：

通訊地址：

中華民國 111 年 月 日

## 「青力崛起-土水事 我們的事」青年創意徵選

### 智慧財產權切結書

本作品\_\_\_\_\_確係本人/所屬隊伍所創作，絕無違反專利法、著作權法或其他智慧財產權法令相關規定；若有涉及侵害他人專利權、著作權或其他智慧財產權之情事，本人/所屬隊伍願負一切法律責任，並同意主辦單位得取消獲獎資格，並承諾主動繳回所得之獎狀及獎金，特此切結為憑。

此致

主辦單位：行政院環境保護署

執行單位：財團法人台灣產業服務基金會

立切結書人 (本作品主要代表人)	:	代表隊伍 (簽名/蓋章)
身份證字號	:	

中華民國 111 年 月 日