



# 1

## 網路自拍 擦不掉的印記

【指導】國立中央大學·洪 蘭教授

【撰稿】臺北市立金華國中·黃蕙欣老師





# 網路自拍 ~ 擦不掉的印記

■指導：國立中央大學·洪 蘭教授  
■撰稿：臺北市立金華國中·黃蕙欣老師



## 壹 目標宗旨

網路是現代人不可或缺的生活配備，但也同樣擁有一刀兩刃的持質。網路強大的資訊傳播特性，讓人們享受利用指掌瞬間接軌全世界，除了資訊的獲得，網路更是青少年用來連結人際關係的重要工具，這項工具提供了自我表露與觀摩的平臺，網路世界充斥了大量的私人資訊，有真有假、有合宜有不合理法、有正確有錯誤…，更是衍生出不少的問題。

在此單元影片希望聚焦於網路使用者正確心態的建立，並透過一些常見的問題來澄清。

- 一、很多人利用網路發布個人的訊息，希望能夠吸引大家的目光，但尺度應該如何拿捏？
- 二、網路的人氣點閱率代表受肯定的程度，但是為了衝點閱率與知名度，犧牲色相或是暴露隱私只是唯一的方法嗎？
- 三、將兩人的親密照公諸於網路讓大家觀賞是一種相愛的表現嗎？
- 四、是否違法？是否侵權？亦或是觸犯別人隱私？
- 五、如果別人要求你拍清涼照，應如何處理？

平時不敢的事，為何放在網路上都可以？其實網路已然成為另一種「公共場合」的型式，雖然人隱藏於電腦之後，感覺上沒有與人直接接觸的立即人際反應，但是隨著網路的無遠弗屆，對於網路的使用更應該謹慎思考。

## 貳 影片劇情概要

### 一、劇情大綱：

網路自拍安全嗎？親密照的自拍尺度？男友要我拍親密照要答應嗎？PO 親密照有危險嗎？利用心瑀的真實故事討論網路自拍所產生的後續問題，青少年敢愛敢現，希望在網

路世界中得到別人的認同，但是尺度的拿捏卻是需要學習的，心瑀因為將自己與男友的親密照 PO 上網，卻因為密碼被破解，讓許多網路的使用者看到自己與男友的親密照，進而影響到別人對心瑀的觀感，心瑀該如何自處呢？

## 二、劇情人物介紹：

心瑀、男友智恆、大一好友詩涵、大一好友億伶、學長、路人

### 參 建議討論題綱及討論方式

#### 一、教師先與學生討論網路使用背後的文化背景動機：

- (一) 現在青少年文化中最流行的休閒是什麼？
- (二) 平時與同學或朋友聯繫的工具是什麼？
- (三) 若是沒有網路或是電子產品做為生活工具，會有哪些影響出現？
- (四) 你能夠忍受沒有網路的生活嗎？為什麼？
- (五) 網路對於人類的影響總體而言，有哪些優劣點？

#### 二、接下來教師與學生討論網路與現代人之緊密關聯，以 Maslow 的觀點做出連結：

人類的共性是人類的慾望本性，俗稱人性的弱點，也是這個世界上人與人溝通和存在的必備條件。人性結構的相似之處應該是我們推斷一個人物在某時某刻某種情境下心理活動和外部反應的根據。慾望是人生而即有的，並且是屬於自然的、合理的東西，它與人的生存有關。

「舉凡饑寒愁怨，飲食男女，常情隱曲之感，則名之曰人欲。」都是人生存的必然條件，是人類的共性。網路和現代人如此緊密





相繫，必然與人類的慾望密不可分，所以首先由慾望的解釋著手。

### （一）滿足現代人原始的基礎需求：

1. **新奇追求 (novelty seeking)**：喜歡探秘是我們人類的共性。人類總是對不知道或沒有見過的事物表示關注，好像宇宙和地球的來源，海底世界，懸疑小說怪異的故事情節，扣人的懸念，再加上詭異迷離的氣氛，剛好滿足了人類的這種心理。網路上的世界光怪陸離，不管是新聞、youtube、mail...都可以以最快速的方式傳遞新奇訊息至我們面前。
2. **感官刺激 (sensory stimulation)**：我們為感官刺激而活，我們渴望感官刺激。我們對世界的理解，幾乎全都是用感官，因為感官是人類對記憶的連結，可以激發情感，我們一直在尋找更新鮮的感官刺激；我們的一生是一種去獲得新鮮感官刺激的努力。現在科學、進步、文明、教育、網路，已經創造了許多進入感官刺激的機會，但是現在研究發現越尋找感官刺激，你就變得越不敏感，也就是喪失了人類應有的敏感性。
3. **原始慾望滿足 (性需求)**：網路上的色情媒介是最迅速可以提供性資訊的，就像阿拉丁神燈，可以立即跳出所要的資訊，滿足人最原始且深沉的慾望，也滿足現代人的性好奇與需求，但是提供的對象沒有年齡、族群、性別的限制，這是現代網路的另一項危機。
4. **便利性與可近性優於其他媒體**：喜新厭舊是人類的共性。這代表了絕大多數人們對新奇事物表示極強的好奇心，但往往熱度一過，就索然無味了，網路恰巧可以提供最便利的途徑。

### （二）安全的需求

1. **環境的安全**：網路暫時提供一個對於真實人沒有生理傷害的安全環境，例如：電玩遊戲

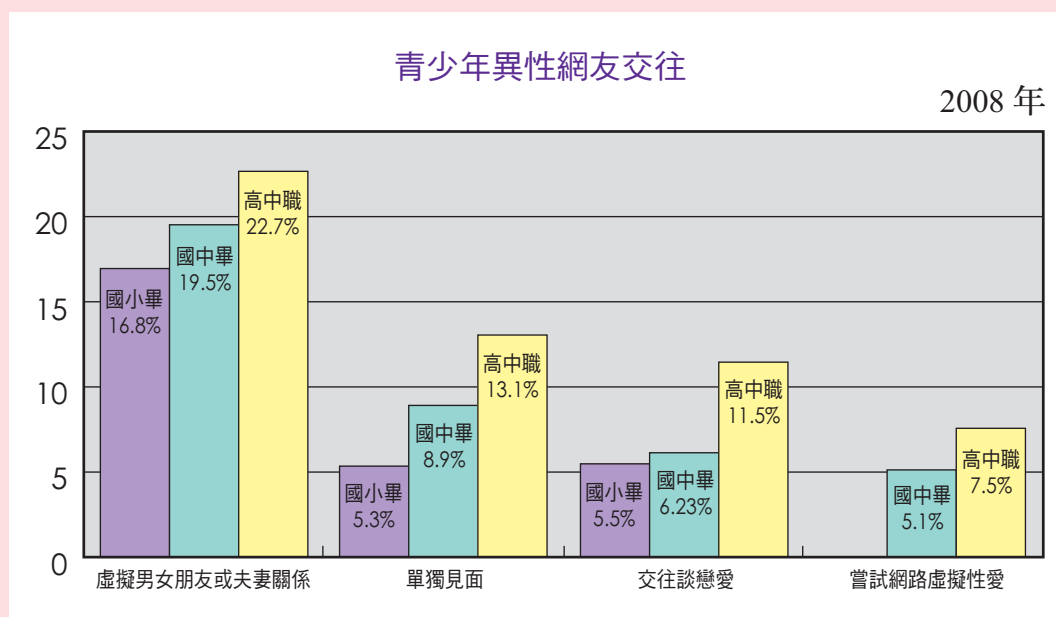
中 Game over 後可以無限次得重來再生，生命在電腦中沒有止息的一天，生命值隨時都可以補充，也沒有絕對的衰亡，沒有真實的受傷或是死亡。除此之外，有很多人往往在這一個自認為安全的環境之下，做出了錯誤的判斷，進而還是產生了一些傷害，如網友性侵、網路毀謗、...。這也產生了許多安全上的誤解。

- 2. 身份隱密的安全：**由創市際市場調查研究顧問公司，在 2005 年 7 月份「ARO 網路測量研究」報告指出，臺灣已有超過 250 萬網路人口使用網路交友。網路交友看似已成為時下很流行的文化，對國中生而言，對於網路世界的未知性，心中不免充滿想像與期待，因為網路上可以把自己轉化為另一個角色，比平常更真實、坦白的呈現自我，但是因網路的匿名性，對網友真實身份認識不清而上當受騙，發生不幸的問題也時有所聞，身處於當今社會文化下，國中生在面臨兩性交往與互動時不得不注意的問題，因為沒有真實身分的困擾，所有人在網路上的地位是平等的，真實身分與個性也是隱藏版，剝去的現實的困擾，許多人的另一種性格也就出現。所以我們也可以常常發現一些特殊的案例，某一些人在人群中是相當木訥寡言，但是在網路上的發言卻是狂妄不羈的，有著相當大的落差。
- 3. 高度的自主權與充分的自由：**只要我喜歡，有甚麼不可以！這一句話在網路上得到最高的實踐，尤其是青少年在網路上脫離父母親現實的管教，更是擁有自由揮灑的空間，所以網路是青少年認為可以展現自我意識很重要的場合。

### （三）歸屬感與愛的追求

- 1. 最快的愛情：**現代的網路提供了許多平臺與介面讓人與人有互相聯繫的管道，例如：電玩中的團體作戰、網路交友平臺、Facebook、各式搜尋引擎...，不只將資訊連結，某一程度也將人的網絡連結，有一點像是以前筆友的交往形式，只是認識的人更多更複雜，選擇性也增多。而愛情的經營更是在螢幕之後悄悄進行，有一心一意的、也有多多益善的、更有心懷不軌的，這些愛情來的快，往往也去得快，許多的愛情建立在文字的堆疊中，也毀滅在文字中（例如：有許多人利用 MSN 分手）。先感覺而後思考，是人類的共性，這是人類認識事物的兩個階段，從感性認識到理性認識。感性認識和理性認識對立和區別是含義、特點、形式、地位不同。所以「熟知（感性）不等於真知（真理）」，

「感覺到了的東西（感性認識），我們不能立刻理解它（理性認識）」。網路上提供了不同的媒合介面，消費者可以不用花很多時間得到想要的，包括愛情，但是這個需要時間熟成的感情，快速的往往不牢靠。根據杏陵基金會 2008 年「異性網路交友」的研究中顯示青少年利用網路結交異性朋友的比例是相當高的。



- 2. 最貼心的朋友：**人是群聚性動物，城市發展離不開人群聚集，社會活動也離不開人群聚集。網路形成另一種人群聚集，與人交友不須面對面、也不需在電話上漫漫長談，只需要十指在鍵盤上快速飛躍，這也是一種交朋友之道，對於很多在人際關係經營上有困擾的人，或是不善於面對人群的人，更是一種喜歡的方式。
- 3. 最講義氣的夥伴：**人類好像總與恐懼為伍，最早的時候我們害怕壞天氣，害怕猛獸毒蛇，現在我們害怕孤獨、不被理解。恐懼之所以會困擾我們，很多是“自卑”和“安全感”在作怪。網路上的電玩遊戲最講究夥伴與團體作戰，甚至需要策略聯盟，在這一個過程中，會產生一種歸屬與義氣感，這也是許多網友覺得網路迷人之處。

#### （四）自我實現

- 1. 昇華情操的真實呈現：**長年研究網路成癮的柯志鴻醫師分析指出，過去的網路遊戲使用

者，是因為遊戲好玩、喜歡才去玩。現在的網路遊戲使用者，卻常是因為感覺到其他玩家需要他才不可自拔。試想，這一生中，有多少次可以深刻的感覺到家人、朋友甚至國家需要你，又有多少個生死之交，而這些被人強烈需要的感覺，卻很容易可以在網路上獲得。（王釋逸，2010）

- 2. 近乎真實的功成名就：**例如每一次的網路遊戲生死攸關戰役中，盟友間相互掩護支援的革命情感、或是為了城主誓死捍衛城邦成為英雄被注目的成就，這些在現實生活中得要千萬努力才可能滿足的自我實現需求，在網路世界中變得不那麼困難。也難怪一向難以從現實生活中獲得成就及被需要感覺的青少年，容易沈迷於網路中。
- 3. 幾可亂真的存在價值：**現代的網路遊戲設計帶給玩家一種近乎真實的功成名就以及幾可亂真的存在價值，因此若從需求層次的理論來看這問題，當一個人最高層次的自我實現需求被網路遊戲滿足之後，又何必需要在現實生活中努力去獲得一些小小的滿足呢？當虛幻已然變成真實之際，就不難理解網路成癮者不想要花力氣在課業學習及人際關係經營的原因了。

### 三、瞭解現代人與網路的緊密連結之後，網路雖然便利，但是也衍生許多問題，進一步請同學討論下列問題：

#### （一）你曾經聽過哪些因為網路而引起的問題？

若是同學無法在短時間想出，教師可以引用下列例子做進一步討論，例如：

1. 網路公然侮辱
2. 網路誹謗
3. 網路張貼色情圖片
4. 網路放置不當視訊
5. 侵害智慧財產權
6. 網路販賣違禁物品 ...
7. 將別人的隱私訊息公布
8. 其他 ....





- (二) 請全班一同票選這些網路問題的前三名？(認為對於青少年影響較大、關係較緊密的部分)
- (三) 你身邊的親友是否曾經發生過這一些問題？請分享(請學生隨意分享，但是不要做出人身攻擊，若是沒有案例，教師可以先行搜尋近來發生之社會案例最為分享的依據)
- (四) 這些問題引發的原因可能是因為 ...
- (五) 有沒有解決的方式？

#### 四、接下來請同學觀賞影片的部分，觀賞完畢後，請同學分組討論下列問題：

- (一) 先調查同學們印象最深刻的人物是誰？從最多人所選的人物開始討論。每個人物討論重點有：
  1. 為什麼對該人物印象最深？
  2. 如果是你，打算如何解決？
  3. 其所發生的問題有何預防方法？
  4. 相關的新聞或案例。

#### 五、教師與學生討論下列主題：水能載舟亦可覆舟，談網路自拍

- (一) 根據調查大學生自拍現況調查來回應現代人對於自拍的態度，顯示調查結果時，老師也可以與同學討論他們的現況(可依題目稍加修改為是和國高中生的程度，詢問



學生後在與大學生的數據兩相比對，大學生的尺度通常比較開放，但也可以透過這些數據繼續深入與學生討論)

根據聯合新聞網 2008/04/07 大學生拍了沒？自戀無罪 自愛有理的新聞統計資料中指出現代大學生對於自拍的狀況是：

Q1. 你每周自拍幾次？

A：60.5% 不一定，隨時想拍就拍。32.5% 每周至少1~2次。7.0% 每周自拍3次以上。

Q2. 為什麼喜歡自拍？

A：64.1% 隨時隨地都想捕捉「精采」畫面。18.7% 喜歡秀自己（男性比女性高了10.5%）。

Q3. 和你一起自拍的對象有誰？

A：53% 好友或死黨。29.8% 自己一個人拍。13.6% 自己的男女朋友。

Q4. 最喜歡自拍的身體部位是哪裡？（可複選）

A：97% 臉部。17% 胸部。9% 腿部。

Q5. 自拍時選擇的服裝是啥樣？

A：10% 什麼都不穿（男性裸體自拍的比率，比女性高出13.8%）。

Q6. 喜歡自拍的地點在哪裡？

A：62.4% 臥室（女性的比率較男性高16.4%）。31.5% 外用餐館。23.9% 朋友家。

Q7. 最想送給情人哪一種自拍照？（可複選）

A：75% 兩人合拍的自拍照。31.5% 情人自拍的「搞怪照」。9.5% 自拍裸照。

Q8. 如何處理自拍照？

A：53.6% 在網路部落格公開與人分享。31.6% 不會放在網路上，但仍會與人分享。11.7% 放在網路部落格，鎖碼不公開。

Q9. 使用數位相機的時機為何？

A：84.8% 出去玩或旅行。54.5% 家庭或朋友聚會。46.5% 隨時隨地都會使用。

Q10. 自拍時的困擾是什麼？

A：61.3% 容易手震。56.8% 不易多人自拍。37.7% 難對焦。

## (二) 對應青少年之自拍行為分析 (以下分析非以學術描述規範，僅以百分比呈現) 周國雄、施威良 (2005)

### 1、自拍的動機：

「覺得很好玩」(32.0%)與「可以上傳到網路」(32.7%)所佔比例相當，其次為「可以不拍臉，隨心所欲的拍」佔近一成三(12.7%)。從結果顯示，少年自拍的動機純粹以好玩，可上傳分享為主要動機。

### 2、多數的自拍，是否會把自己的容貌入鏡：

「大多數會」的佔六成六(66.3%)，其餘三成三(33.7%)為「多數不會入鏡」。此結果可探討的是，多數容貌不會入鏡的少年其拍攝的內容影像，是否有另一層含意。

### 3、拍完照是否會上傳網路空間相簿：

過半數(51.2%)的少年會利用上傳至免費的網路相簿、但「不會」的也佔近半(48.4%)。可見網路雖然提供一個免費放置相簿的空間，但少年或許選擇存放在自己硬碟，並不一定會把相簿上傳給他人分享。

### 4、是否會在乎自己的自拍照，被別人認出身分：

「不在乎」的佔六成一(61.8%)、「會在乎」的佔三成八(38.2%)。之前調查是否會把自己容貌入鏡，選擇會的佔六成六(66.3%)、不會的三成三(33.7%)，當中是否有關聯，需進一步分析。

### 5、看到展示性感身體的人(男或女)，你覺得他(她)可能是：

「對自己的身材有自信的表現」佔了四成七(47.4%)、「賣弄風騷」佔了二成二(22.6%)、「想增加網頁的點閱率」佔了一成五(15.5%)、「想出賣身體」也佔了近一成五(14.5%)。可見雖然多數人對自拍上傳照片的人其實抱持正面看法(顯示對自己身材有信心)，但仍有少年會認為那只是賣弄風騷與想出賣身體的手段之一，對於上傳自拍照的性感男女評價有其不同觀點。

## (二) 進階討論

- 1、平時不敢的事，為何放在網路上都可以？
- 2、很多人利用網路發布個人的訊息，希望能夠吸引大家的目光，但尺度應該如何拿捏？
- 3、網路的人氣點閱率代表受肯定的程度，但是為了衝點閱率與知名度，犧牲色

相或是暴露隱私只是唯一的方法嗎？

- 4、將兩人的親密照公諸於網路讓大家觀賞是一種相愛的表現嗎？
- 5、是否違法？是否侵權？亦或是觸犯別人隱私？
- 6、如果別人要求你拍清涼照，應如何處理？

## 六、教師依學生意見與討論進行總結

自拍，並非壞事，不過是時下青少年所表現自我的方式之一，是記錄生活的點滴，這是很健康且正常的行為，只是對於拍下艷照這種事情，不能說絕對的不好，其背後的心理因素，這也是種表達自我情緒的方式，這種事情還是需要三思而行，免得後悔終身，陳冠希事件便是最好的借鏡，外流的照片收不回，受傷害的人不只當事者，這都是拍下照片時始料未及的，除了對自己隱私權要多加注意，其實不拍，不就什麼事都沒了嗎；自拍，其實不完全沒好處，時下流行的拍貼，不僅拍攝完成有圖片供選擇，也可自行加工這種拍貼機所拍攝出了照片，效果讓許多女生為之驚艷，自拍，是因為數位相機所開始帶動流行，卻也因為自拍，現在相機的功能裡幾乎都多了自拍功能，自拍，其實可以拍出自我風格、也是種健康的行為，看來，這番風潮將會持續一陣子。周國雄、施威良（2005）

## 肆 引導重點及疑問處理

### 一、教師於課程中可以引導與加強之重點：

#### （一）網路的心理、社會功能可能產生的風險

##### 1、家庭影響

- 單親與照護的缺乏：如果家庭缺乏彼此互相依賴以及情緒的相互支持，造成家庭成員的親密需求無法得到滿足，則可能增強成員在自我需求上尋求更多的滿足，使家庭關係不和諧，轉而向網路世界尋求情緒上的依附對象，藉此建立自我概念，發展其個體化，如此惡性循環導致青少年產生網路成癮此狀況。
- 一子化缺乏同伴：網路遊戲尤其會成群結黨，孩子也是群體的一部分，由其現在少子化的世界，網路提供另一個溫情的管道。



## 2、價值觀影響

- 扭曲的現實世界：青少年的道德與價值觀正在扭曲，網路遊戲把偷東西的行為合理化，令人感到不可思議。舉 Facebook 為例表示，「偷菜」的人雖然可得到短暫愉悅和換取農民幣，但常被偷的人怒氣何處發？有些人可能在現實中藉動粗抒發怒氣。
- 提供另外不同現實的價值觀：經由網際網路的互動，使用者可以比真實生活更自由自在的抒發意見和想法，讓人們可以在不需經由外在相貌等的外界評價之下，為他人所接受，也可以很方便的找到具有相同背景或興趣的朋友，或與不同領域的人互相交流、互相學習，增廣見聞。

## 3、日常生活的影響

- 休閒發展的缺乏：許多青少年對於網路的依賴相當重度，引用臺北醫學大學附設醫院精神科醫師鍾國軒的說法，網路成癮最可怕的地方，就是成癮者只看見網路的好處，卻完全忽略網路帶來的負面影響。「眼睛只看得到網路，腦袋裡裝不下其他事。」
- 立即可得便宜的休閒：例如一再的沉迷於成人聊天室或網路色情活動。
- 現代青少年的虛幻桃花源：網路之所以迷人，因為它提供虛擬、不真實的世界。對於現實生活不滿足的人，可藉由上網進入虛擬世界來逃避。例如，國三生準備基測，壓力大，上網玩線上遊戲，頻頻得分或獲得寶藏，比現實生活中書念不完，來得有成就感，無形中也養成他壓力大，就上網的制約習慣。

## 4、情緒發展的影響

- 缺乏正向情緒來源
- 無須改變獲取滿足：虛擬網路世界中玩家當面對失敗時可以快速重來，短時間內累積高

成就，造成個人不知不覺將重心與注意力轉移至網路中，久而久之惡性循環下，降低現實生活的抗壓性、容忍力。

- 情緒滿足麻痺自我：例如上網的目的是為了逃避現實生活中的問題或平復不安情緒，例如以網路逃避課業壓力。所以当離線或無法上網時，內心容易不安、易怒、沮喪或暴躁的心情。
- 虛擬滿足現實挫折：在網路中因為共同任務而集結不同工會，提供寶物、打怪經驗的心情交流，這種間接人際互動，補足現實人際互動中的挫折，造成低人際關係。

### 5、人際的影響

- 提供支持與人際互動：網路上聊天室或特別網路團體的人際關係，取代了真實的朋友和家人，這其中也包括了網路戀情。網路遊戲也提供高度互動與凝聚向心力的活動，造成歸屬感的充分滿足
- 提供同儕陪伴：由於，網路的普及與便利，愈來愈多孤單的個人開始在網路上尋求他們的社會需求。然而投注越多精力在網路上的人，他們的現實生活往往都有失去活力甚或逐漸惡化的傾向。

### (二) 喜歡自拍的原因

自拍，其實就是自己拿起相機拍攝自己的畫面。這股風潮的由來，可說是與 3C 產品的普及和網路使用的流行息息相關。早期相機以傳統底片作為拍攝媒材，要看到攝像成品只能藉由沖洗出的照片來檢視成功與否，且因為沖印的數量有限，只能與身邊親友分享，無法擴及多人。但後來相機數位化之後，因其內建記憶體可保存大量的照片和即時顯像成果，拍攝者不用再顧及底片張數的限制，就能相當便利地拿起相機自拍，拍攝後再透過相機螢幕觀看影像是否成功即可，若取景角度失敗了只要重新再拍就好，完全不用像傳統相機拍照時為求成功而須假他人之手。拍好的照片，更能傳輸至個人的電腦中，使其能夠更方便、舒適地瀏覽，並達到永久保存的目的。

此外，配合網路應用的迅速發展，個人網域架設的複雜程度已日趨降低，不少網站皆有提供網友們個人的專屬空間，只要註冊成為會員就能免費使用。再加上現今網路所具有的虛擬社交功能，網友們多會利用網路的共享特性來拓展或是延伸自己的人際社群。



因此，便有許多人開始架設起自己的網路相簿或部落格，刊登各式各樣的文章與照片來與他人分享，更接連帶動了自拍的風潮，有越來越多的自拍族群出現，尤其是相當易受風潮影響和自我展演慾望極強的青少年族群更是自拍的愛好者，整體投入人數之

多，漸漸的連「自拍」也成為網路相簿眾分類中的一個獨立類別。

自拍隨處可見，自拍愛好者更不在少數，至於為什麼會迷上這股自拍風潮呢？自拍，一部分的人的確是對自己外型有自信，更甚者該說自戀，對自我關注強烈，有強烈表演慾望，愛秀。但這只是多種心理因素之一，不過對大多數人來說，普遍的心理動機是對自我的關注；亦有一部分的人，其自拍行為為自我強化的過程，例如將自拍完的照片上傳至網路上，而瀏覽的人次的攀高，便強化自拍者的自信心和刺激上传者上傳照片的欲望，又強化了自拍行為。

### 1、自拍類型

自拍也分為不同類型，其主要分為不同心理因素和動機，分為，自我欣賞、自我強化、自拍艷照。

- 自我欣賞：上述所提到因為對外表感到自信者，便會自拍以達到自我欣賞目的，不過日前看到新聞，並不全然是對外型滿意者，對自己外型不滿意者也有可能會自拍，其兩者不同點是自我滿意者會將自拍照上傳至網路或者供他人觀看欣賞，而又達到自我強化，非自我滿意者則不然。
- 自我強化：其自信來源可能是來自於自拍照，例如上傳至網路與情人自拍，隨著人氣上升，或者因為因上傳自拍照而受他人稱讚，便會增加自拍和上傳自拍照的動力，也增加其自信心，達到自我強化。
- 自拍艷照：心理專家分析：自拍艷照算是現在的一股秘密風氣，自拍艷照的心理因素也有很多：一是單純好奇，覺得有趣，刺激；二是為了獲得安全感，覺得拍下了與友伴的

艷照，就等於踏實地擁有了這段關係；三是為了報復；四是為了炫耀與滿足虛榮心；五是為了填補心中的某些空虛等。

## 二、網路自拍的後遺症

教師可以回應劇情中的人物狀況，並依照學生討論結果給予適切的回應，資料可參考如下：

自從數位相機有了可翻轉的液晶螢幕後，及手機有了照相功能，自拍攝影已不再是專業攝影者才能辦到的事，一般消費者只要輕輕一按不僅簡單，甚至隨拍隨看，拍不好又可立刻刪除，只要我喜歡隨時隨地都可享受自我掌鏡拍照的樂趣，且加上網路的免費傳播空間，每一個人都可將自己的身體影像不管是美化的沙龍照、大頭貼、清涼照、搞笑或生活照或是露點的私密照公佈網站上供人欣賞，這種風潮似乎已蔚為一種全民自發性的寫真運動。

根據臺北縣政府少年輔導委員會調查之「臺北縣少年愛情觀、性態度與自拍行為之調查分析」結果顯示，青少年以「覺得很好玩」（32.0%）與「可以上傳到網路」（32.7%）為主要的自拍動機，且過半數（51.2%）的少年會將照片上傳至免費的網路相簿（周國雄、施威良，2005）。該數據顯示年輕學子在網路上分享自己的自拍照片已是常態，但兒少如在自拍時尺度未能拿捏得宜，或因一時好玩而拍下過度裸露的照片，便可能會被有心人士加以散布流傳，就算是相簿加鎖保密，仍有被解密破解的風險，造成個人私密照片濫傳公開的窘況發生。去年港星不雅照風波，就是因為網友們隨意的轉寄及散播照片，讓當事人受到極為嚴重的傷害，若青少年未能由此事件知覺網路散布的危險性，後果將不堪設想。

自從網路世界出現部落格以及影片分享空間後，只要網友肯用心經營，小老百姓都可能變大明星，目前演藝圈有許多人更是藉由網友的加持闖蕩演藝圈。臺灣的部落格世界，從美女照到生活寫真都有，而最新趨勢就是口味越來越重的網友，把性愛照，甚至是酒店尋歡作樂等鹹濕照片放上部落格，不斷挑戰網站尺度。撇開向禁忌挑戰這塊不談，網路上可愛的美眉照還是宅男們的最愛，現在已經頗有名氣的黑澀會美眉，就是標準的一群靠著經營部落格，從虛擬世界躍上螢光幕的女孩。網路無國界，只要點子夠好、夠噲、夠辣，藉這個平臺每個人都有機會紅。

早期人們只以電話或書信來表達情意以做為愛情的見證，但現在網路影像時代的來臨，情人們通常會以影像的留存來見證自己的愛情，尤其是愈私密的情慾影像更能夠堅定彼此的愛意。現代人想藉此來見證自己的情愛。隨著網路影像科技的發達，用電腦視訊來留存自己的情愛生活是一種趨勢，但是，情愛之事不比其他生活的紀錄，尤其是私密的情慾影像，在兩人濃情蜜意時自是愛情的見證，但在兩人非再是情人關係時，此一愛情見證卻可能是情人復仇的工具，其後果絕非當初所能想像的。近年來，有多少情變後因此事而演變出來的社會新聞時有所聞。但也有些是如陳冠希事件一樣，雖是無心之過，但是稍有不慎時，就很容易的讓這些情慾影像流傳出去，對自己造成嚴重的傷害。

基本上，情慾自拍的動機有二種，其一是計劃性的自拍；其二是臨時起意。就此兩種自拍的狀況而言，大部分以臨時起意自拍為多，通常是情人在做愛做的事時，一時興起就隨著拿起數位相機自拍，這時已是愛難分難捨、慾火焚身之際，絕不會有理性的思考其自拍的後果，當然就任由相機拍攝各種情慾畫面，也不會想到這些畫面最後會有什麼後果發生，當然等到不幸的事件發生時，已是後悔莫及。這時就不是，以一句「天真」，就可以補救當時的激情。

今日，情人們可能再次以情慾激情來表達彼此的愛意，再此奉勸有意自拍情慾影像的情人們，先想一想這樣的畫面可能不是只有情人們彼此可見證到的畫面而已，當此時的情人非永遠的情人時，這樣的畫面不保證不會有他人看見；並且在網路駭客技術日愈增進之下，難保存在自己電腦或網路上的情慾畫面，不會被入侵，而被公開傳上網路。

事實上，最美的情慾之事應該留存在戀人們彼此的記憶中，並且以更浪漫的想像來為彼此的戀情做見證。倘若以類似寫實的情色影像在情人節來為自己的愛情做見證，實在減損愛情的價值，更是錯用情人節的意義。同時，這個情人節的後遺症，其代價之高可能不是「天真」兩字就可化解的。

### 三、教師可以利用案例做為輔助與加強

#### 案例 1：

- 散佈陳冠希裸照臺灣網友被捕（摘錄自 2008.2.21 TVBS 新聞臺）

香港藝人陳冠希疑似和女星自拍裸照，遭各地網友流傳，臺灣警方也展開查緝，刑事



局首度逮捕涉嫌散布的網友黃煒倫，依散布猥褻物品罪嫌移送法辦。

24 歲的黃姓男子，把下載的照片放在自己申請的無名小站部落格裡，還公開網頁密碼給大家觀看。

雖然現在他的部落格，因為被警方盯上暫時關閉，網誌也改成警方逮捕網友的新聞，但是還是有不少人進來他的網頁瀏覽，短短 2 天就衝破 14 萬人，成了人氣排行榜。

但小心！不管你從哪裡下載陳冠希的裸照，這些照片千萬不能轉貼到自己的相簿或個人網站，供其他人下載瀏覽，甚至轉拷成光碟販賣，否則就涉及妨害風化罪，可處 2 年以下有期徒刑、拘役或罰金。

如果是用 MSN 把網址貼給朋友，也要小心對方公然散佈，一旦被警方查獲又不幸被對方供出來，就會變成散佈共犯；所以別抱著跟大家分享照片的心態，刑事局已經掌握其他可疑對象，正準備調查約談。

#### 案例 2：

##### ● 網路貼色情圖片 國二生觸法（摘錄自 2007.4.1 自由時報）

臺南市警四分局在網路查獲一名就讀國二的王姓學生張貼大批色情圖片，將王生約談到案後，王生表示，因為好奇，以及同學之間會互相比較張貼內容，才在一年前上網貼圖，卻不知這樣已經違法。



##### \* 刑法 § 235- 散布猥褻物品罪

散布、播送或販賣猥褻之文字、圖畫、聲音、影像或其他物品，或公然陳列，或以他法供人觀覽、聽聞者，處二年以下有期徒刑、拘役或科或併科三萬元以下罰金。

##### \* 司法院大法官第 407 號解釋文

猥褻的定義，指在客觀上足以引起刺激或滿足性慾，並引起普通一般人羞恥或厭惡感而侵害性的道德感情，有礙於社會風化者。而風化之觀念常隨社會發展、風俗變異而有



所不同。個案是否達猥褻的程度，法官應就具體案情，獨立判斷。

#### 四、教師課程總結參考敘述

由於現今網路上流傳許多內容過於私密的自拍照片，加上媒體對此的負面報導，讓自拍從一種個人的展演方式，變成大眾只要聽聞自拍照，便立即有不雅圖片的聯想，使這個原本單純的拍攝行為蒙上一層陰影。因此，閱聽人在接觸媒體對於自拍照片的觀感時，應建立識讀認知，瞭解自拍不一定與情色劃上等號，網路上也有許多未裸露卻能傳達出健康亮麗的自拍照。此外重要的是，越來越多的自拍族群也應培養正確的價值觀念，釐清自拍行為的真正意義，裸露自拍的最終目的是否真為個人留念所用，或只是吸引別人眼光的一種手段而已，找出真正適合自己的自拍方式，相信才能藉此呈現出自我最棒的一面！

#### 伍 參考文獻

周國雄、施威良（2005）。臺北縣少年愛情觀、性態度與自拍行為之調查分析。臺北縣政府少年輔導委員會 94 年自行研究報告。臺北縣：臺北縣政府少年輔導委員會。